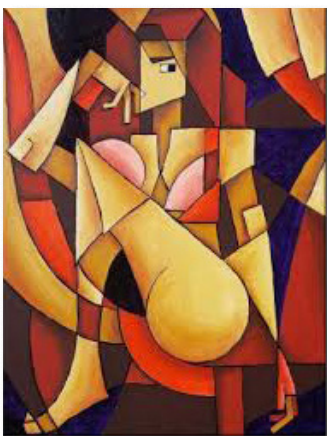


FIGURATIEVE FOTO



Een figuratieve foto is een afbeelding die een duidelijk herkenbare voorstelling bevat, zoals mensen, dieren, voorwerpen of landschappen. Het tegenovergestelde van een figuratieve foto is een abstracte foto, waarbij de voorstelling minder direct herkenbaar is en meer draait om vormen, kleuren, patronen of texturen.

Figuratieve foto's worden vaak gebruikt om een boodschap over te brengen of een verhaal te vertellen, omdat ze makkelijk te interpreteren zijn voor de kijker. Voorbeelden zijn portretten, natuurfotografie, en foto's van dagelijkse taferelen.



ABSTRACTE FOTO

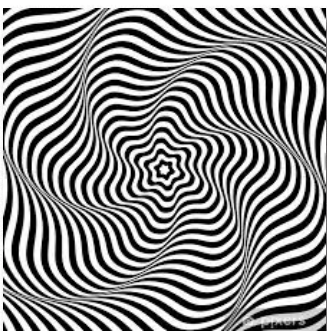
Een abstracte foto is een afbeelding waarin de voorstelling niet direct herkenbaar is. In plaats van duidelijke objecten of scènes richt de foto zich op vormen, kleuren, lijnen, texturen en patronen. Abstracte fotografie probeert vaak emoties of ideeën over te brengen zonder een concrete weergave van de werkelijkheid.



Speel met licht en schaduw:
Contrast of reflecties kunnen
abstracte effecten creëren.

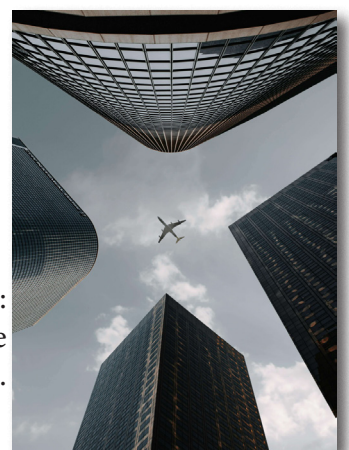


Close-ups:
Het fotograferen van een detail
van een object waardoor de
context verloren gaat.



Beweging:
Langdurige belichting of
camerabeweging kan
voor abstracte vormen
zorgen.

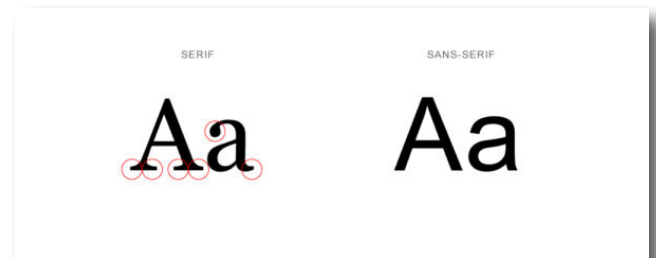
Bij abstracte foto's gaat het meestal om creatieve composities.
Abstracte fotografie is interpretatief en laat ruimte voor de kijker om eigen
betekenissen te ontdekken.



Ongewone perspectieven:
Objecten vanuit verrassende
hoeken gefotografeerd.

LETTERFONTS

Letterfonts, ook wel lettertypen of fonts genoemd, zijn verschillende ontwerpen van letters en symbolen die gebruikt worden in tekst. Ze hebben elk unieke eigenschappen en stijlen, en worden vaak gecategoriseerd in groepen. Hier zijn de belangrijkste typen letterfonts:



1. Serif

Kenmerk: Letters hebben kleine “voetjes” of lijnen (serifs) aan de uiteinden.

Voorbeelden: Times New Roman, Georgia, Garamond.

Gebruik: Geschikt voor formele en klassieke ontwerpen, zoals boeken, tijdschriften en rapporten.

2. Sans-Serif

Kenmerk: Letters zonder “voetjes”, met een strakke en moderne uitstraling.

Voorbeelden: Arial, Helvetica, Verdana.

Gebruik: Veelgebruikt in digitale media en moderne ontwerpen vanwege de eenvoud en leesbaarheid.

3. Handwritten

Kenmerk: Nabootsing van handschrift, maar minder formeel dan script.

Voorbeelden: Amatic SC, Caveat, Indie Flower.

Gebruik: Voor speelse of informele ontwerpen.

4. Script

Kenmerk: Lijkt op handschrift of kalligrafie, vaak sierlijk en cursief.

Voorbeelden: Brush Script, Lobster, Pacifico.

Gebruik: Voor uitnodigingen, logo's en creatieve projecten waar een persoonlijke touch nodig is.

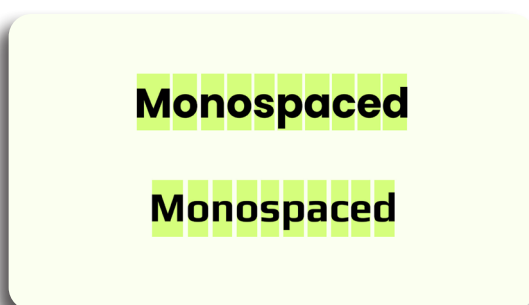


5. Monospace

Kenmerk: Elke letter en teken heeft dezelfde breedte, wat een “machinegetypte” look geeft.

Voorbeelden: Courier, Consolas, Roboto Mono.

Gebruik: Veel gebruikt in programmeercode of technisch ontwerp.



Het kiezen van een letterfont hangt af van het doel van je ontwerp en de boodschap die je wilt overbrengen.

Test verschillende fonts om te zien wat het beste werkt voor jouw project!

VORM EN RESTVORM

Vorm en restvorm zijn begrippen uit de beeldende kunst en vormgeving die te maken hebben met de manier waarop ruimte wordt ingevuld en ervaren. Ze spelen een belangrijke rol in compositie en balans.

Vorm

De vorm is het positieve of actieve element in een ontwerp of afbeelding. Het is de figuur of het object dat duidelijk herkenbaar is.

Voorbeeld: In een tekening van een boom is de boom zelf de vorm.

Kenmerken: Vormen kunnen geometrisch (vierkant, cirkel) of organisch (natuurlijk, grillig) zijn.



Restvorm

De restvorm is de ruimte rondom of tussen de vormen, ook wel negatieve ruimte genoemd. Het wordt “rest-vorm” genoemd omdat het overblijft nadat de vormen zijn geplaatst. Restvorm is net zo belangrijk als de vormen zelf, omdat het helpt om het oog te leiden en visuele balans te creëren.

Voorbeeld: Bij een zwart geschilderde boom op een witte achtergrond, is het wit rondom de boom de restvorm. Kenmerken: Restvorm kan een ontwerp lichtig en overzichtelijk maken. Samenwerking tussen vorm en restvorm

De relatie tussen vorm en restvorm bepaalt hoe een ontwerp of afbeelding wordt waargenomen. Goede ontwerpen zorgen voor een evenwicht tussen deze twee, waarbij de restvorm niet alleen een achtergrond is, maar een actief onderdeel van de compositie.

Praktisch voorbeeld: In logo-ontwerp wordt vaak gespeeld met de interactie tussen vorm en restvorm. Denk aan het FedEx-logo, waar de restvorm tussen de letters “E” en “x” een pijl vormt.

Zowel vorm als restvorm zijn essentieel voor visuele communicatie en esthetiek!